**Analiza competitivității**

O modalitate de a determina competitivitatea afacerii, este să comparați situația dumneavoastră cu cea a principalilor trei competitori și să determinați importanța business-ului pentru concurenți. Această analiză trebuie realizată pe baza unor factori cheie care sunt enumerați în prima coloană.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Factor** | **Afacerea dvs.** | **Punct tare** | **Punct slab** | **Competitor A** | **Competitor B** | **Competitor C** | **Importanța pentru clienți** |
| Produsele |  |  |  |  |  |  |  |
| Prețul |  |  |  |  |  |  |  |
| Calitatea |  |  |  |  |  |  |  |
| Varietatea |  |  |  |  |  |  |  |
| Serviciile |  |  |  |  |  |  |  |
| Disponibilitate |  |  |  |  |  |  |  |
| Stabilitate |  |  |  |  |  |  |  |
| Expertiza |  |  |  |  |  |  |  |
| Reputația |  |  |  |  |  |  |  |
| Design |  |  |  |  |  |  |  |
| Metodele de vânzare |  |  |  |  |  |  |  |
| Politicile de creditare |  |  |  |  |  |  |  |
| Promovare |  |  |  |  |  |  |  |
| Imagine |  |  |  |  |  |  |  |