**ANALIZA SWOT**

Analiza SWOT implica examinarea situaţiei organizaţiei şi a mediului extern în care funcţionează aceasta.

Rolul analizei SWOT este:

* Să identifice slăbiciunile organizaţiei pentru a le putea contracara;
* Să identifice mesajul pe care trebuie sa îl transmită poziţionarea;
* Să determine o strategie care duce cel mai bine la atingerea obiectivelor;
* Să găsească slăbiciunile care ameninţă afacerea şi să permită elaborarea planurilor de rezervă;
* Să identifice oportunităţile care pot stimula dezvoltarea afacerii.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ANALIZA SWOT** | | |
| **Domeniul** | **Puncte tari** | **Puncte slabe** |
|  | *Se refera la calităţile afacerii. Puteţi include si avantajele competitive* | *Cuprind componentele ale mediului intern care generează dezavantaje competiţionale* |
| Producţie sau design servicii | Calitatea înaltă a produselor  Licenţe, brevete, procese unice  Inovaţii | Uzura echipamentelor |
| Finanţe | Surse de finanţare  Controlul financiar riguros | Lipsa finanţării |
| Marketing | Brand awareness  Poziţionare eficienta pe piaţă | Promovare redusa |
| Resurse umane | Experienţa şi expertiza în afaceri şi în domeniile specifice  Loialitate | Fluctuaţie mare  Lipsa competentelor necesare |
|  | **Oportunitati** | **Amenintari** |
|  | *Elemente din exterior care pot influenta afacerea in mod pozitiv* | *Elemente din exterior care pot influenta afacerea in mod negativ* |
| Politici guvernamentale | Programe guvernamentale, subvenţii, fonduri europene | Monopol deţinut de firme de stat, modificări frecvente ale legislaţiei |
| Economic | Mediu economic favorabil, | Recesiune, creşterea costurilor afacerii |
| Social | Creşterea veniturilor consumatorilor, existenta personalului calificat | Modificarea comportamentului de consum al clienţilor, reducerea venitului, rata scăzută a natalităţii |
| Tehnologic | Inovaţii, ieftinirea tehnologiilor, creşterea accesului la tehnologii noi | Accesul scăzut la noi tehnologii, costul ridicat al acestora |